

## Мнения участников о семинаре Стивена Кови



**Евгений Пекарь,**  
Академия практического  
менеджмента «Netto»

«Мне удалось посетить семинар доктора Стивена Кови. Впечатлений – масса.

До этого считал, что такого рода мероприятия неэффективны. Оказалось, что я ошибался, по крайней мере, этот семинар мне дал достаточно много.

Во-первых, мне наконец удалось разобраться в том, что Кови подразумевает под лидерством. Как я понял, в сущности, чего-то особого в лидерстве нет, а нужно просто быть эффективным на личном и на командном уровне. Это возможно

(если речь идет о постиндустриальном обществе) только при эффективном взаимодействии с людьми. Причем взаимодействие должно осуществляться не на уровне компромиссов как взаимных уступок, а на уровне поиска альтернативы – решения, которое удовлетворяет все стороны и позволяет участникам процесса получить сверхрезультат.

Во-вторых, на меня произвели большое впечатление простота и доходчивость объяснений Стивена Кови. Вначале мне казалось (да и не мне одному, как выяснилось позже, а и другим участникам семинара), что он постоянно возвращается к одним и тем же вещам. Но потом я понял, что фактически Кови реализовал тот подход, о котором он сам и говорил: «нужно почувствовать, что ваш собеседник понимает вашу точку зрения. И наоборот, вы должны дать вашему собеседнику возможность высказываться до тех пор, пока он не почувствует, что вы его понимаете». При этом вспомнилась почему-то наша Верховная Рада...

Хотел бы еще сказать, что тот гуманизм, который излучает сам господин Кови, дал мне мощный положительный заряд.

Спасибо за все это Стивену Кови и организаторам семинара».



**Анна Власова,**  
Директор Школы HRM при kmbs

«Первое, что было интересно лично мне во время встречи со Стивеном Кови, – это наблюдать сам бизнес, на чем он построен и как организован. В Украине эта ниша пока свободна, когда вокруг так называемого гуру радиально расходятся многочисленные бизнесы, которые строятся на его бренде, например интернет-торговля услугами, конференц-бизнес, консалтинг, тренинги, издательский бизнес и даже производство одежды и аксессуаров.

Второе: было интересно проследить, как происходит трансформация реальной действительности сначала в различные философские течения, идео-

логии и религии, а потом в модели, схемы и навыки и, наконец, как затем происходит их раскрутка и популяризация, а иногда и «комиксизация» (американский вульгарный вариант популяризации чего-либо), в том числе в коммерческих целях.

Третье: встреча с self-made личностью, что всегда воодушевляет на размышления по поводу вечных и преходящих ценностей и способствует генерированию идей. Как говорит сам Стивен Кови, лидеры раскрывают творческий потенциал и высвобождают креативную энергию.

И, наконец, приятно было наблюдать большое количество молодых людей интересующихся вопросами лидерства. Хотя характер многих вопросов, как нельзя лучше отражает сегодняшнее состояние умов, а также модель молодого украинского бизнеса. Доминировало желание получить быстрый результат в инструментальный способ; чувствовался акцент на хардовых составляющих менеджмента вопреки всему, что как раз и пытался донести Стивен Кови. Логика получения результата также напоминала «деньги – вечером, стулья – утром». То есть ценности как инструмент управления, о чем рассказывал Кови, как нельзя лучше светились в вопросах и комментариях участников встречи».